

Berlin, 06.04.2017

Der neue Fernzug kommt an

70.000 Fahrgäste nach gut 100 Tagen

Eine gute Nachricht für alle Locomore Kunden: Ab sofort fährt Locomore zwischen Berlin, Hannover, Frankfurt und Stuttgart wieder öfter. In Wochen mit Feiertagen täglich, in allen anderen Wochen pausiert der Fernzug Mittwochs in Berlin.

Damit bewegt sich Locomore weiter Richtung Erfolgskurs. Seit Betriebsstart im Dezember sind bereits 70.000 Personen mit dem neuen Fernzug gefahren. An verkehrstarken Tagen, wie Freitags und Sonntags, erreicht Locomore bereits über 1.000 Kunden. Die Fahrgäste, darunter bereits viele Stammgäste, genießen die Vielfalt der verschiedenen Reisebereiche im sympathischen Retrolook.

Um die Nachfrage nach preiswerten Fernzugreisen in den Spitzenzeiten noch besser befriedigen zu können setzt Locomore ab dem 7. April neben den 8 orangenen Wagen dauerhaft zusätzliche ehemalige InterRegio-Wagen ein. Zunächst soll der Zug mit bis zu 10 Wagen gebildet werden, bis zu 12 Wagen sind möglich. 14 Wagen stehen Locomore aktuell von verschiedenen Fahrzeugvermietern zur Verfügung. Es gilt nun einerseits in Spitzenzeiten noch mehr Fahrgäste zu befördern, aber andererseits auch den Zug jenseits der Spitzenzeiten noch besser zu füllen und dadurch innerhalb der nächsten 3 Monate die schwarze Null zu erreichen.

Eine wichtige Vorentscheidung für die weitere Zukunft ist nun auch gefallen: „ Wir beginnen jetzt mit den ersten konkreten Planungen für die weitere Expansion, ab Frühjahr 2018 wollen wir mit einem zweiten Zug Berlin mit Dortmund, Düsseldorf und Köln verbinden“, so Derek Ladewig, geschäftsführender Gesellschafter von Locomore.

Mit freundlichen Grüßen

Martina Kneis,
Presseassistentin Locomore

Die Locomore GmbH & Co.KG mit Sitz in Berlin ist die erste crowdfinanzierte Eisenbahn der Welt. Über 1300 Menschen ermöglichen mit ihrem Crowdfundingengagement den Start und Betrieb des ersten Locomore –Zuges. Seit dem 14. Dezember 2016 ist der neue Fernzug **fair, ökologisch und günstig** unterwegs und bietet die 5 Reisebereiche **Ruhe, Basic, Familie, Themen und Business**.

Weitere Informationen zum Produkt und zur Buchung gibt es auf <https://locomore.com>.